



Principales Logros del
Programa Nacional de Competitividad
(Honduras Compite)

Resumen Ejecutivo Informe de Gestión 2004-2009

Con importante aporte de Honduras Compite:
A pesar de crisis política, competitividad crece 17% del 2004 al 2009

A pesar de la crisis política, las reformas y acciones desarrolladas en forma conjunta entre diversas instituciones públicas y privadas, coordinadas por el Programa Nacional de Competitividad (**Honduras Compite**) en los últimos cinco años, contribuyeron notablemente para que el país reporte un avance de 17% en el Índice de Competitividad Global del *World Economic Forum* (WEF) del 2004 al 2009.

En este período, Honduras es el segundo país de la región con mayor crecimiento competitivo, de acuerdo a un análisis realizado por INCAE, el socio del WEF en la región. Guatemala con 18% es el país que más creció, en segundo lugar Honduras, seguido por Costa Rica con 11%, y por último El Salvador y Nicaragua, ambos con 6% de crecimiento.

Honduras Compite, en sus cinco años de existencia, desarrolló trascendentales reformas en el clima de negocios del país, las cuales han sido reconocidas no sólo por el WEF, sino también por el Doing Business del Banco Mundial, a la vez que se benefició en forma directa a cerca de **3,000** Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES).

El avance del país se alcanza a pesar de la caída de siete posiciones en el informe 2009-2010, descenso en el cual contribuyó significativamente una reducción en el pilar denominado “Eficiencia del Mercado Laboral” (que puede ser atribuible al incremento en el salario mínimo) y un debilitamiento sensible en la credibilidad de las instituciones de gobierno entre enero y abril del 2009, el cual fue el período en el que se recogió la información.

El Informe de Competitividad del WEF es elaborado en un 40% con base a datos duros y en un 60% usando como principal referencia una encuesta ejecutiva de opinión entre líderes empresariales de unidades productivas de todos los tamaños y de diversos sectores económicos. Actualmente, en el informe 2009-2010, Honduras se encuentra en la posición 89 de 133 países analizados.

El WEF, en los últimos cinco años, identifica como ventajas competitivas de Honduras las siguientes: la “carga de regulación gubernamental”, la “calidad de la infraestructura portuaria”, el “grado y efecto e los impuestos”, el “tiempo requerido para empezar una empresa”, las “facilidades para la propiedad extranjera”, la existencia de “inversión extranjera directa y transferencia tecnológica”, la “deuda pública”, la “matrícula primaria” y el “índice de requerimientos legales”.

El Programa ha intervenido, en mayor o menor medida, en las primeras seis de estas nueve ventajas competitivas del país. Por ejemplo, con la creación de un programa de Simplificación Administrativa, se redujo el tiempo para abrir un negocio de 60 días en el 2004 a 14 en el 2009, el mejor tiempo en Centroamérica y el tercero en Latinoamérica, lo cual impacta en el reporte del WEF y en el Informe Doing Business, del Banco Mundial.

La simplificación provocó un acelerado proceso de formalización que benefició a **30,000** empresas, la gran mayoría de ellas PYMES, que ahora pueden acceder a créditos y beneficios sociales, y que se constituyen en beneficiarios indirectos del Programa.

Para apoyar la reducción de trámites, Honduras Compite proporcionó en el 2009 a más de 15 instituciones públicas y privadas equipo de cómputo con un valor de más de 1,4 millones de lempiras, para la automatización de los procesos y la profundización de los logros alcanzados en los años anteriores.

El Programa ha realizado además diversos esfuerzos para facilitar la operación de las empresas, como la disminución de trámites para los permisos de construcción. Con 106 días, Honduras ocupa la segunda posición de Latinoamérica en el tiempo promedio para otorgar este permiso, solamente debajo de Colombia.

Sistema Nacional de Calidad

De igual forma, otro avance importante, es la conformación del Sistema Nacional de Calidad, con sus tres pilares; normalización, acreditación y metrología, a la vez que se impulsó la certificación en normas internacionales, como la ISO 9001, mediante un amplio proceso de capacitación, seguido de mecanismos de apoyo para certificación de empresas con fondos de cofinanciamiento, dirigidos especialmente a PYMES.

En total se han apoyado con fondos de cofinanciamiento a más de 80 empresas a iniciar su proceso de certificación, de las cuales se han certificado en ISO 9001 y otras normativas hasta el momento más de 60 empresas y se espera que el resto culminen el próximo año.

Gracias al apoyo del Programa y la sensibilización que se ha logrado sobre este tema, Honduras ha experimentado el crecimiento más importante de su historia en certificación. En el 2004, existían tan sólo unas 25 empresas certificadas en ISO 9001 y otras normativas. Actualmente existen 138.

Asimismo, Honduras Compite proporcionó durante sus cinco años de existencia más de 76 millones de lempiras en insumos y equipo para la seguridad de Puerto Cortés, lo cual fue fundamental para la obtención y mantenimiento de las certificaciones Container Security Initiative (CSI), Megapuertos y la otorgada bajo las normas de la Organización Marítima Internacional (OMI).

Con el componente de competitividad local se capacitaron al menos 1,400 personas de PYMES, agrícolas y turísticas, así como la dotación de estudios de factibilidad y diseños de sistemas de agua potable y alcantarillado, para la obtención del financiamiento de las obras en Copán Ruinas y Ojojona, proceso que además es facilitado por el Programa, propiciando los acercamientos a los cooperantes que financiarán ambas obras.

También es destacable la Campaña de Comunicación para posicionar a Honduras como destino de inversión, ejecutada en los Estados Unidos y que mediante mecanismos de Relaciones Públicas, produjo la publicación de artículos positivos sobre el país en

prestigiosas publicaciones especializadas, como *Hotels Magazine*, *Travel Weekly*, del sector turismo, y *The Packers* y *AG Profesional*, del sector de agronegocios.

Se posicionaron más de 100 artículos en distintas publicaciones, que alcanzaron a un estimado de 4,1 millones de personas, con noticias positivas sobre Honduras. A la vez se llevó adelante pauta publicitaria, también en revistas especializadas, y en distintos sitios de Internet. Se pautaron 21 anuncios que llegaron a 7,5 millones de personas.

El impacto de la Campaña de Imagen país es visible en el East West Global Index, el cual analiza la percepción de los 192 países miembros de las Naciones Unidas en los principales medios de comunicación del mundo. Según este índice, Honduras pasó de la posición 154 en el segundo trimestre del 2008 a la posición 75 en el primer trimestre del 2009, justamente el período en el que se llevó a cabo gran parte de la Campaña de Imagen País.

Esto quiere decir que, de acuerdo al East West Global Index, unos meses antes de la crisis política Honduras había logrado sobrepasar en lo referente a Imagen País a naciones como El Salvador y Costa Rica, que realizan anualmente fuertes inversiones y han mantenido perfiles altos en lo que a este aspecto se refiere.

Habrà que esperar el próximo año para visualizar de mejor forma el impacto de la crisis política sobre la imagen del país. Lo que si es evidente es que las acciones de Honduras Compite, por medio de su organismo ejecutor FIDE, sirvieron como una iniciativa de “control de daños”, logrando en una muy buena proporción mantener el interés de un buen número de inversionistas sobre Honduras en espera que la situación se normalizara.

27 inversiones nuevas

En los últimos cinco años, antes de la agudización de la crisis política, se llevaron adelante distintas actividades de promoción de inversiones ejecutadas directamente por FIDE, como participación en importantes ferias internacionales y campañas proactivas de promoción, lo cual trajo como resultado del 2005 al 2009, 27 inversiones nuevas, nueve expansiones, para un total de 5,815 empleos directos generados y un aproximado de US\$60 millones de Inversión Extranjera Directa captada.

A nivel interno se llevó adelante una “Campaña de Publicidad para Elevar la Percepción de la Capacidad Competitiva del País” con el objetivo de mostrar con testimoniales de PYMES exitosas, que en Honduras existen posibilidades para desarrollarse y que la competitividad del país es mucho mayor de lo que la percepción general indica. La campaña se justificó con un estudio de diagnóstico en que se detectó, que el 42% de la muestra de 1008 personas indicaban que estaban pensando en emigrar de Honduras.

De igual forma, trabajando en forma conjunta con instituciones públicas y privadas se fortaleció la oferta de capacitación en el país, como por ejemplo con un programa implementado con el Instituto de Formación Profesional (INFOP) que capacitó a 418 PYMES productoras de fríjol, café y camarón.

Al mismo tiempo se propició la aprobación de la Ley de Protección al Consumidor, a la vez que se trabaja en el respectivo reglamento, contribuyendo para la implementación de este cuerpo legal. También se finalizó este año el apoyo técnico y financiero a la Comisión de Defensa y Protección de la Competencia, instancia creada bajo el impulso del Programa, y que ya ha iniciado a desarrollar diversas acciones en pro de la promoción de la competencia.

Se creó un Centro de Innovación y Tecnología en Artesanía y Turismo (CITEAT), para apoyar a los pequeños y medianos artesanos del país, con especial énfasis en el occidente, en donde se encuentra Copán Ruinas, uno de los principales centros turísticos del país. El CITEAT funciona provisionalmente en las oficinas de la Alcaldía de Copán Ruinas, mientras se construye su edificio.

Plan 2010

En diciembre del 2009 se tenía previsto finalizar el proyecto de Banco Mundial, “Facilitación del Comercio e Incremento de la Competitividad” que ha financiado las actividades de Honduras Compite en los últimos cinco años.

Sin embargo, debido a la crisis política presentada en el segundo semestre de este año no fue posible concluir varias de las más importantes actividades que se había planificado. Por ello, se planea continuar al menos el primer semestre del 2010 para finalizar las actividades y obras pendientes, entre las cuales podemos destacar:

- Culminar la construcción y equipamiento del Laboratorio Nacional de Metrología, con una inversión de 38 millones de lempiras, el cual es fundamental para mejorar la calidad de los productos hondureños, sobre todo de las PYMES, tanto para exportación como para garantizar la calidad y salubridad de los productos consumidos en el país.
- Consolidar el Sistema Nacional de Calidad, creado por el Proyecto, ya que se alcanzó la aprobación de la Ley pero queda pendiente la conformación del Instituto Nacional de la Calidad, el cual sería el ente encargado de aplicar dicha legislación.
- Apoyar a 50 empresas y diez laboratorios que están esperando el apoyo del Programa para alcanzar su certificación y acreditación en normas internacionales.
- Fortalecimiento institucional del Instituto de Protección al Consumidor.
- Consolidar la implementación del Plan Nacional de Simplificación Municipal, que extendería los beneficios del proceso llevado a cabo hasta el momento a otras siete municipalidades del país (se ha trabajado sobre todo en TEG y SPS), lo cual reduciría aún más el promedio nacional de tiempos de respuesta.

- Consolidar los proyectos de portal empresarial creados como ventanillas únicas para la apertura y operación de empresas. Con los portales empresariales y la simplificación municipal los tiempos de apertura podría llegar entre 9 a 5 días, lo cual colocaría al país en los primeros lugares del mundo.
- En Copán Ruinas, completar la construcción y equipamiento del Centro de Innovación y Tecnología en Artesanía y Turismo, el cual aportaría un importante apoyo a PYMES de la región que podrían incrementar sustancialmente sus ingresos.
- Completar el programa de apoyo a productores de partes de guitarra con madera certificada en el área de amortiguamiento de la Biósfera del Río Plátano. Aquí se benefician a 12 cooperativas que significan más de 500 familias.

Además del crédito del Banco Mundial, Honduras Compite fue financiado por un préstamo del Banco Interamericano de Desarrollo por 10 millones de dólares que funcionó de mayo del 2004 a mayo del 2008, enfocado en mayor medida en la promoción de exportaciones.

Los principales logros del Programa enmarcados en esta operación financiada por BID, que finalizó en mayo del 2008, fueron los siguientes:

- Se beneficiaron a través de distintos instrumentos de asistencia técnica y capacitación, orientados a la promoción de exportaciones, a 1559 empresas, en su gran mayoría pequeñas y medianas. El Programa suma un total de 2969 empresas beneficiadas en forma directa.
- Estructuración del Instituto Hondureño de Comercio Exterior, que aunque nunca existió acuerdo político es un modelo que está listo para ser implementado.
- Promoción de exportaciones de productos nostálgicos desde el 2004 por medio de un estudio de oferta en Honduras y demanda de estos productos en Estados Unidos.
- Se apoyó a gran cantidad de empresas a participar en ferias y misiones comerciales, en gran medida a PYMES que de otra forma no pueden acceder a estos eventos. Destaca la Misión Comercial organizada a México en el 2006, la cual coincide con un crecimiento significativo en los siguientes años en el aprovechamiento de ese TLC.
- Estructuración de una plataforma de inteligencia comercial en apoyo a los exportadores, con orientación de cómo iniciar en el proceso exportador, o bien diversificarse en productos y mercados.
- Asistencia técnica y capacitación para la creación de conglomerados productivos de Fríjol Rojo (2 asociaciones de productores 400 socios), Rambutan (1 asociación 250 socios) y Cafés Especiales (11 cooperativas 10,000 asociados). Este último ha sido particularmente exitoso a tal punto que los productores de Café de Marcala ya están desarrollando su producto con denominación de origen.

- Creación de un Programa de Proveedores con el cual se conectó a Hoteles de cinco y cuatro estrellas instalados en el país, con proveedores de productos alimenticios. Se conectaron 6 proveedores con 59 hoteles.
- Se crearon plataformas agroexportadoras a Miami y Canadá.

Los créditos de BID y BM fueron otorgados al gobierno de Honduras, y han sido administrados por FIDE, Inversión y Exportaciones, fundación privada con 25 años de experiencia en el fomento de la competitividad.

Como máxima autoridad de Honduras Compite fungió la Comisión Nacional de Competitividad (CNC), una instancia público-privada en la que participaron ministros de gobierno y representantes de los sectores productivos. En otras palabras FIDE funcionó como la gerencia del Programa y la CNC como una especie de junta directiva.

La conformación de la nueva CNC tendría que realizarse en los primeros meses del 2010, para definir la culminación de la primera etapa del Programa y establecer bajo que parámetros funcionará la CNC en su segunda etapa, de conformidad con la Estrategia Nacional de Competitividad 2015, preparada por Honduras Compite.